

TỈNH ỦY AN GIANG  
BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG  
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN  
DỪNG HÀNG VIỆT NAM”

**ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM**  
*An Giang, ngày 04 tháng 5 năm 2026*

\*  
Số 48 -KH/BCĐ

**KẾ HOẠCH**  
**Triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên  
dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh An Giang năm 2026**

Thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Căn cứ Kế hoạch số 141/KH-MTTW-BCĐTWCVD, ngày 30/3/2026 của Ban Chỉ đạo Trung ương về việc triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2026,

Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh An Giang (*viết tắt Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh*) xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện năm 2026 như sau:

**I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

Tiếp tục nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân về ý nghĩa, vai trò của Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc, ý chí tự lực, tự cường và ý thức ưu tiên sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước.

Góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất, tiêu dùng nội địa; hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh An Giang phát triển bền vững, mở rộng thị trường tiêu thụ, nâng cao năng lực cạnh tranh của hàng Việt Nam.

Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc (MTTQ) và các tổ chức chính trị - xã hội trong vận động Nhân dân tham gia phát triển kinh tế địa phương, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, góp phần ổn định kinh tế - xã hội và bảo đảm an sinh xã hội. Tuyên truyền, vận động ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, sản phẩm OCOP; khuyến khích doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, nâng cao chất lượng sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ.

**2. Yêu cầu**

Triển khai thực hiện Cuộc vận động đồng bộ, thống nhất từ cấp tỉnh đến cơ sở; gắn chặt với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, các chương trình, phong trào thi đua yêu nước của địa phương. Nội dung, hình thức triển khai phải thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức; lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm của hoạt động tuyên truyền, vận động và hỗ trợ phát triển sản xuất, tiêu dùng hàng Việt Nam.



Phát huy vai trò, trách nhiệm của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp; tăng cường sự phối hợp giữa Ủy ban MTTQ Việt Nam, các cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội trong tổ chức thực hiện. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết; thực hiện nghiêm chế độ thông tin, báo cáo định kỳ; bảo đảm việc triển khai Cuộc vận động phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương.

## **II- NỘI DUNG TRỌNG TÂM**

### **1. Công tác thông tin, tuyên truyền**

Tổ chức tuyên truyền sâu rộng trong hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh về ý nghĩa, mục tiêu, nội dung Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, ý thức tự lực, tự cường, trách nhiệm xã hội và khát vọng phát triển của người Việt Nam trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.

Đẩy mạnh vận động cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên và Nhân dân ưu tiên sử dụng hàng hóa, dịch vụ do doanh nghiệp Việt Nam sản xuất; khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh ưu tiên sử dụng nguyên vật liệu, sản phẩm, dịch vụ trong nước nhằm thúc đẩy phát triển sản xuất và thị trường nội địa.

Phối hợp với Ban Chỉ đạo 389 tỉnh tăng cường tuyên truyền, phổ biến pháp luật về phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; nâng cao nhận thức của Nhân dân trong nhận diện, đấu tranh với các hành vi vi phạm, góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và uy tín hàng hóa sản xuất trong nước.

### **2. Rà soát, bổ sung, hoàn thiện chính sách, pháp luật tạo hành lang pháp lý thuận lợi để hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trong tỉnh**

Tiếp tục rà soát việc triển khai thực hiện các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường trong nước và thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; kịp thời tham mưu cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện cơ chế, chính sách phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh, tạo môi trường thuận lợi hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh phát triển bền vững.

Tập trung hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp khởi nghiệp, doanh nghiệp ứng dụng công nghệ số tham gia chuỗi sản xuất, cung ứng hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; khuyến khích hình thành các doanh nghiệp có năng lực cạnh tranh, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương theo tinh thần Nghị quyết số 68-NQ/TW, ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân.

Khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong quản trị, sản xuất, truy xuất nguồn gốc, phân phối và tiêu thụ sản phẩm; nâng cao chất lượng, tiêu chuẩn hàng hóa, dịch vụ; xây dựng, phát triển và bảo vệ thương hiệu sản phẩm Việt Nam. Hỗ trợ doanh nghiệp



tham gia các sàn thương mại điện tử, hệ thống phân phối hiện đại, thanh toán không dùng tiền mặt; mở rộng thị trường tiêu thụ trong và ngoài tỉnh, góp phần phát triển thị trường trong nước, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế địa phương bền vững.

### **3. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu, phân phối sản phẩm, hàng hóa Việt Nam**

Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong quảng bá, giới thiệu, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa Việt Nam; phát triển thương mại điện tử, các kênh phân phối hiện đại gắn với hệ thống phân phối truyền thống, trọng tâm là thị trường trong nước, đồng thời mở rộng thị trường xuất khẩu, nhất là các thị trường đã ký kết hiệp định thương mại tự do.

Phát huy vai trò của các tổ chức chính trị - xã hội, các hội quần chúng trong tuyên truyền, quảng bá hàng Việt; tổ chức tập huấn cho đoàn viên, hội viên, hợp tác xã, cơ sở sản xuất về thương mại điện tử, kỹ năng livestream bán hàng, marketing số, quản trị gian hàng trực tuyến; đồng thời hướng dẫn nhận diện, phòng chống hàng giả, hàng nhái, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước; hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hệ thống phân phối trong và ngoài nước; phát huy vai trò cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài trong quảng bá, tiêu thụ hàng hóa Việt Nam.

Tiếp tục phát triển sản phẩm OCOP theo hướng nâng cao chất lượng, giá trị đặc trưng, thân thiện môi trường, gắn với ứng dụng công nghệ, xây dựng thương hiệu và mở rộng thị trường; quan tâm hỗ trợ các chủ thể OCOP yếu thế như phụ nữ, đồng bào dân tộc thiểu số, người khuyết tật.

### **4. Tổ chức tôn vinh, biểu dương, khen thưởng**

Tổ chức các hoạt động tôn vinh, biểu dương, khen thưởng doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng tin dùng; doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng hóa và có nhiều đóng góp tích cực trong thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Phối hợp tổ chức các chương trình bình chọn, giới thiệu và tôn vinh doanh nghiệp, doanh nhân, sản phẩm tiêu biểu của tỉnh; xây dựng, quảng bá thương hiệu hàng Việt Nam, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển bền vững doanh nghiệp và thương hiệu địa phương.

### **5. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng**

Phát huy vai trò giám sát của Nhân dân, MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội trong việc phát hiện, phản ánh các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng; phối hợp với các cơ quan chức năng kiểm tra, xử lý kịp thời các vi phạm, góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và uy tín hàng hóa sản xuất trong nước.

Tăng cường ứng dụng công nghệ số, dữ liệu số và các nền tảng truy xuất nguồn gốc trong công tác kiểm tra, giám sát thị trường, nhất là hoạt động kinh doanh trên môi trường mạng; phối hợp triển khai hệ thống truy xuất nguồn gốc



sản phẩm, hàng hóa trên địa bàn tỉnh, hỗ trợ người dân nhận diện sản phẩm an toàn, rõ nguồn gốc xuất xứ.

Đẩy mạnh giám sát việc thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ doanh nghiệp, phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm Việt Nam; giám sát việc mua sắm tài sản, hàng hóa sử dụng ngân sách nhà nước tại các cơ quan, đơn vị bảo đảm ưu tiên sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước theo quy định, đáp ứng mục tiêu Cuộc vận động.

## **6. Tiếp tục củng cố tổ chức và nâng cao chất lượng hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp**

Rà soát, kịp thời kiện toàn tổ chức Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” cấp xã trên địa bàn tỉnh phù hợp với tình hình tổ chức bộ máy chính quyền hai cấp theo yêu cầu nhiệm vụ trong giai đoạn mới; bảo đảm hoạt động thống nhất, hiệu quả từ tỉnh đến cơ sở.

Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh do Ban Thường vụ Tỉnh ủy quyết định thành lập; Ban Chỉ đạo cấp xã do cấp ủy cùng cấp quyết định thành lập, bảo đảm phù hợp với mô hình chính quyền địa phương và điều kiện thực tiễn của từng địa phương.

Nâng cao chất lượng hoạt động của Ban Chỉ đạo các cấp; duy trì chế độ họp định kỳ, kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện Cuộc vận động; phát huy vai trò phối hợp giữa các cơ quan thành viên, bảo đảm Cuộc vận động được triển khai đồng bộ, hiệu quả, gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

## **III- TRÁCH NHIỆM CỦA CƠ QUAN THƯỜNG TRỰC VÀ CÁC CƠ QUAN THÀNH VIÊN BAN CHỈ ĐẠO TỈNH**

Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động tổ chức triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch này; tăng cường phối hợp trong quá trình thực hiện, bảo đảm Cuộc vận động được triển khai đồng bộ, hiệu quả trên địa bàn tỉnh.

### **1. Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh (Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo)**

Tham mưu Ban Chỉ đạo tỉnh ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn triển khai thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh; theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, khảo sát, đánh giá kết quả thực hiện Cuộc vận động tại các địa phương, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

Chủ trì phối hợp với các cơ quan thông tin, truyền thông của tỉnh và hệ thống MTTQ, các tổ chức chính trị - xã hội đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam; phát hiện, biểu dương, nhân rộng các mô hình, điển hình tiêu biểu trong thực hiện Cuộc vận động; tham mưu tổ chức các hoạt động tôn vinh, khen thưởng tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc.

Chủ trì phối hợp tổ chức các lớp tập huấn, hội nghị tuyên truyền cho đoàn viên, hội viên, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh về ứng dụng thương mại điện tử, chuyển đổi số, kỹ năng quảng bá và tiêu thụ sản phẩm trên nền tảng số; đồng thời



tuyên truyền, hướng dẫn Nhân dân nhận diện hàng giả, hàng kém chất lượng, nâng cao ý thức bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Phối hợp với các sở, ngành liên quan triển khai các hoạt động phát triển thị trường trong nước, kết nối tiêu thụ sản phẩm, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã mở rộng hệ thống phân phối hàng Việt Nam trên địa bàn tỉnh và ngoài tỉnh.

Tham mưu kiện toàn tổ chức, thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh theo yêu cầu nhiệm vụ và tình hình thực tiễn.

## **2. Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ trọng tâm năm 2026, xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động gắn với nhiệm vụ chính trị của ngành, lĩnh vực; chủ động phối hợp tổ chức thực hiện bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

Tăng cường phối hợp, chia sẻ thông tin, dữ liệu giữa các sở, ngành, địa phương phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành, theo dõi, đánh giá kết quả thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh. Thường xuyên rà soát, đề xuất kiện toàn thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh phù hợp với tổ chức bộ máy và yêu cầu nhiệm vụ trong từng giai đoạn.

## **IV- TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp xã, phường, đặc khu**

Xây dựng kế hoạch và hướng dẫn triển khai thực hiện Cuộc vận động tại địa phương bảo đảm nghiêm túc, kịp thời, hiệu quả, phù hợp điều kiện thực tế. Kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động phù hợp với tổ chức bộ máy và mô hình chính quyền địa phương; phân công rõ trách nhiệm từng thành viên trong chỉ đạo, điều hành và tổ chức thực hiện.

Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện Cuộc vận động; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai. Tổ chức các hoạt động tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh tiêu biểu trong thực hiện Cuộc vận động tại địa phương, cơ sở. Thực hiện nghiêm chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất theo quy định.

### **2. Bộ phận tham mưu giúp việc**

Giao Ban Tuyên giáo, Công tác xã hội, Dân tộc và Tôn giáo Cơ quan Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh tham mưu, giúp Ban Chỉ đạo tỉnh tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này.

### **3. Chế độ báo cáo**

Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam cấp xã, phường, đặc khu và các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh định kỳ báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động về Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo Trung ương và Thường trực Tỉnh ủy.

Thời gian gửi Báo cáo năm: **trước ngày 10/11/2026.**

Thông tin báo cáo gửi về Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh  
(qua đồng chí **Nguyễn Hoàng Tú**, Chuyên viên Ban Tuyên giáo, Công tác xã hội,  
Dân tộc và Tôn giáo Cơ quan Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh; địa chỉ: số 33 đường  
Trần Hưng Đạo, phường Rạch Giá, tỉnh An Giang; số điện thoại: 0389.808.741) *Nguyễn*

Nơi nhận:

- BCĐ Trung ương CVD,
- Phó Chủ tịch UBTWMTTQVN,
- Ban Vận động xã hội UBTWMTTQVN,
- Thứ trưởng Bộ NN và MT,
- Thường trực Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh,
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy,
- VP: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh, UBND tỉnh,
- Các thành viên BCĐ CVD tỉnh,
- Ban Thường trực UBMTTQVN tỉnh,
- Sở Tài Chính, Sở Công thương, Sở Nội vụ,  
Sở VH và TT, Sở Du lịch, Sở NN và MT,  
Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, các đoàn thể  
tỉnh, Báo và Phát thanh - Truyền hình AG,
- UBND, Ban Thường trực UBMTTQVN các  
xã, phường, đặc khu,
- Thành viên Tổ giúp việc BCĐ CVD tỉnh,
- Lưu: VT, Ban TGCTXHDTTG.

**T/M BAN CHỈ ĐẠO**  
**PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC**



**Lê Thanh Việt**

Phó Chủ tịch Thường trực  
Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh